**Товары на ярмарках выходного дня – как приобрести качественный товар и на что стоит обратить внимание!**

Товары на ярмарках выходного дня привлекают нас продукцией, отличимой от магазинных покупок, разнообразным ассортиментом, оригинальностью, товарами из других стран, а также низкими ценами. Немаловажным фактором является и качество товара. И прежде чем купить товар следует внимательно ознакомиться:

1. **С информацией о продавце.**

Согласно ст.10 Закона РФ «О защите прав потребителей», изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя:

* фирменное наименование (наименование) своей организации;
* место ее нахождения (адрес);
* режим ее работы.

Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Как правило, кто осуществляет торговлю на ярмарках не известно. Продавец снимает помещение по договору  аренды, и узнать, кто является продавцом проблематично.

1. **Обратить внимание на информацию о товаре.**

Согласно ст.9 "ТР ТС 017/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции легкой промышленности", маркировка продукции должна быть достоверной, читаемой и доступной для осмотра и идентификации. Маркировку наносят на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию, или товарный ярлык, упаковку изделия, упаковку группы изделий или листок-вкладыш к продукции.

Любой человек, у которого на смартфоне установлено приложение «Честный ЗНАК», сможет проверить легальность товара. Всё, что нужно покупателю – скачать приложение и отсканировать код Data Matrix, результаты будут доступны моментально.

Маркировка должна содержать следующую обязательную информацию:

* наименование продукции;
* наименование страны-изготовителя;
* наименование изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица;
* юридический адрес изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица;
* размер изделия;
* состав сырья;
* товарный знак (при наличии);
* единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза;
* гарантийные обязательства изготовителя (при необходимости);
* дату изготовления;
* номер партии продукции (при необходимости).

В зависимости от вида и назначения продукции легкой промышленности маркировка должна содержать следующую информацию:

**Для одежды и изделий из текстильных материалов дополнительная** информация должна содержать:

* вид и массовую долю (процентное содержание) натурального и химического сырья в материале верха и подкладки изделия.
* модель;
* символы по уходу за изделием;
* инструкцию по особенностям ухода за изделием в процессе эксплуатации (при необходимости).

**Для обуви** дополнительная информация должна содержать:

* модель и (или) артикул изделия;
* вид материала, использованного для изготовления верха, подкладки и низа обуви;
* инструкцию по уходу за обувью (при необходимости).

**Для одежды и изделий из меха** дополнительная информация должна содержать:

* вид меха и вид его обработки (крашеный или некрашеный);
* символы по уходу за изделием;
* инструкцию по уходу за изделием в процессе эксплуатации (при необходимости).

**Для кожгалантерейных изделий** дополнительная информация должна содержать:

* наименование материала верха;
* модель;
* указания по эксплуатации (при необходимости).

**Для кожи** дополнительная информация должна содержать:

* площадь или массу кожи;
* толщину (при необходимости);
* сорт.

**Для шкурок меховых** дополнительная информация должна содержать:

* вид меха;
* вид обработки;
* сорт, марку;
* площадь или размер.

Маркировка и информация должна быть представлена на русском языке или государственном языке государства - члена Таможенного союза, на территории которого данное изделие производится и реализуется потребителю.

Для импортной продукции допускается наименование страны, где изготовлена продукция, наименование изготовителя и его юридический адрес указывать с использованием букв латинского алфавита.

           Не допускаются указания "экологически чистая", "ортопедическая" и другие аналогичные указания без соответствующих подтверждений.

**Далее обратить внимание выдается ли кассовый чек или товарный  электронный документ за приобретенный товар.**

В случае если на текстильные, трикотажные, швейные, меховые товары и обувь, электронный или иной документ, подтверждающий оплату таких товаров, **не содержит наименование товара,** артикул и (или) модель, сорт (при наличии), то вместе с товаром потребителю по его требованию **передается товарный чек,** в котором указываются эти сведения (**наименование продавца, дата продажи и цена товара),** и лицом, непосредственно осуществляющим продажу товара, проставляется подпись (п. 63 постановления Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования»).

**Таким образом, потребителю следует проявлять внимания при покупке товара на ярмарках, так как  торговля  кратковременная (от 1 до 3 дней).**

**При некачественном товаре Вы не сможете вернуть товар или потраченную сумму, если не знаете, кто продавец, отсутствует маркировка на товар, не выдали документ, подтверждающий покупку.**

Источники:

Какая одежда подлежит маркировке и что не попало в перечень

<https://portkkm.ru/overview/kakaya-odezhda-podlezhit-markirovke-i-chto-ne-popalo-v-perechen/>

Еще раз про ярмарки выходного дня: «финские», «белорусские» <http://40.rospotrebnadzor.ru/directions/prava/150031/>